

Paris, 23 avril 2009, 18h00

Résultats annuels 2008 : GoAdv pose les bases de sa croissance future

Chiffre d'affaires de 37,9M€, +88%
Poursuite des investissements de croissance
Résultat opérationnel de 5,1M€ - RNPG de 3,8M€
(Chiffres non audités)

« Pour la quatrième année consécutive, GoAdv affiche une croissance forte et solide, en s'appuyant sur le dynamisme de ses deux marques Better Deals et Excite et en capitalisant sur ses investissements de croissance. En ouvrant en 2008 des bureaux à Manille et Casablanca et en développant de nouvelles fonctionnalités collaboratives sur ses sites, GoAdv a posé les bases de sa croissance future et a consolidé ses positions à travers l'Europe.»

Luca Ascani, PDG de GoAdv

En M€ ou %	GoAdv 2007 Proforma	GoAdv 2008	Variation
Chiffre d'affaires	20,192	37,922	+ 88%
Résultat d'exploitation	3,191	5,055	+ 58%
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	2,692	3,842	+43%
Résultat Net Part du Groupe	3,302*	3,802	+ 15%

* Le résultat net 2007 a été favorablement impacté par un produit net non récurrent de 0,6M€ lié à la première consolidation du groupe.

Les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2008 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration de GoAdv le 21 avril 2009.

Une activité soutenue en 2008 : chiffre d'affaires en progression de 88%

Au cours de l'exercice 2008, le **chiffre d'affaires s'est élevé à 37,9M€**, en croissance de 88% par rapport à 2007.

Cette croissance s'explique majoritairement grâce au dynamisme des sites Better Deals et à la bonne intégration d'Excite au sein du Groupe et à son redéploiement européen. En effet, suite à son acquisition par GoAdv en octobre 2007, une nouvelle formule d'Excite a été lancée : s'appuyant sur de nouvelles technologies et un positionnement Entertainment marqué, le nouveau portail offre de nombreux services 2.0 et un contenu mieux ciblé, réactif et régulièrement mis à jour.

Fort de ce déploiement des différents contenus du Groupe au niveau européen, au 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires se répartit de la manière suivante : France 27%, Italie 20%, Allemagne 17%, Espagne 16%, Grande Bretagne 9%, autres (Pays Bas, Suède, USA, Australie et autres) 11%.

Par ailleurs, GoAdv a développé en 2008 des partenariats opérationnels à Manille et Casablanca afin d'abriter des fonctions de back-office et de création de contenus éditoriaux.

Des performances financières solides

Le résultat d'exploitation enregistré au cours de l'exercice 2008 atteint 5,1M€, en progression de près de 60% par rapport à l'exercice précédent, portant la marge d'exploitation à 13,3%. Ce résultat très satisfaisant a été obtenu après prise en compte d'investissements marketing significatifs, surtout au cours du premier semestre 2008.

En particulier, d'une part, des dépenses de marketing importantes ont été engagées afin d'accroître le nombre de visiteurs se rendant sur les différents portails Excite, le nombre de visiteurs uniques atteignant ainsi plus de 14 millions en décembre 2008, contre environ 5 millions au moment du rachat de cette société par GoAdv.

D'autre part, le développement des produits GoAdv dans de nouveaux pays (Etats Unis, Australie, Suède) a nécessité également des investissements marketing complémentaires, investissements dont le Groupe profitera en 2009.

Par ailleurs, **le groupe a renforcé ses équipes** opérationnelles et de direction au cours de l'année, aussi bien en Europe qu'à l'International.

Conjugués à une bonne maîtrise des coûts de structure, ces investissements ont permis de développer de nouveaux produits et de doter GoAdv des ressources nécessaires à la poursuite de son développement, dès 2009 et pour les années à venir.

A ce titre, GoAdv a reçu le label OSEO ANVAR en février 2009 et est classé parmi les entreprises de media online en plus forte croissance en 2008 par Media Momentum.

Le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition s'élève à 3,8M€, contre 2,7M€ en 2007, soit une progression de 43%.

Une situation financière saine

Au 31 décembre 2008, la trésorerie du groupe se monte à 12M€, après prise en compte de l'investissement de 4,4M€ correspondant à l'acquisition de 11,82% du capital de LeGuide.com.

Pour rappel, en juillet 2008, le Groupe a procédé à une émission d'un emprunt obligataire pour un montant de 11,5M€.

Les capitaux propres du groupe s'établissent à 12,1M€ au 31 décembre 2008.

* * *

A propos de GoAdv - ISIN FR0010500975 - MNEMO: ALGOA

Depuis sa création en 2004 par Luca Ascani et Salvatore Esposito, GoAdv est devenu un des spécialistes européens de la génération de trafic qualifié sur Internet.

Entreprise rentable et en forte croissance, GoAdv affichait un chiffre d'affaires de 37,9 M€ en 2008, grâce à l'effet combiné d'une croissance organique forte et de l'intégration réussie du portail Excite. Réalisée fin 2007, cette première opération de croissance externe a permis à Excite d'être redéployé rapidement dans huit pays européens et d'enregistrer un quasi triplement de ses visites.

Avec plus de 110 collaborateurs répartis au sein de structures installées en Italie, en Irlande et en France, le groupe déploie ses activités dans les principaux pays européens : Royaume-Uni, Allemagne, Pays Bas, France, Italie, Espagne, Suède et Pologne.

Contacts



Relations Investisseurs

Hervé Guyot
guyot@goadv.com

Citigate
Dewe Rogerson

Relations presse

Agnès Villeret & Lucie Larguier
Tel : +33 01 53 32 84 75 / lucie.larguier@citigate.fr