

Paris, le 16 septembre 2009, 17h45

Chiffre d'affaires stable au cours du 1er semestre 2009 à 18,1 millions d'euros

- **GoAdv renforce son pôle média à travers Excite et la récente acquisition du réseau de sites Nanopublishing**
- **Nomination du Groupe au Prix de l'Audace Créatrice 2009**

« Alors que le marché des médias connaissait une baisse de plus de 10 % en moyenne en Europe, l'activité enregistrée par GOADV au cours du 1^{er} semestre 2009 a montré une belle résistance », indiquait ainsi Luca ASCANI, Président Directeur Général.

« Dans un contexte difficile, nous avons fait le choix d'enrichir l'éditorial de nos sites afin de conforter le positionnement du produit Excite, nous avons renforcé notre politique de référencement sur les sites verticaux Better Deals, et enfin, nous avons développé une nouvelle ligne de produits avec les sites de nanopublishing.

« Notre objectif : répondre toujours mieux aux demandes de nos utilisateurs. GOADV dispose ainsi de 3 produits phares et de nouvelles capacités éditoriales qui lui permettent la production de plus de 10 000 contenus par mois ».

Stabilité du chiffre d'affaires dans un contexte difficile pour les médias :

Au cours du 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires du Groupe GOADV s'est élevé à 18,1 millions d'euros, contre 18,4 millions d'euros enregistré au cours du 1^{er} semestre de l'exercice précédent, marquant un léger repli, de l'ordre de 2 %.

Dans un contexte économique difficile, en particulier pour les médias, et après une phase de forte croissance depuis sa création, GOADV enregistre ainsi une activité en ligne avec les performances du 1^{er} semestre 2008.

Au cours du 1^{er} semestre 2009, le Groupe s'est attaché à poursuivre le développement de son audience, en particulier dans les pays dans lesquels GOADV s'est implanté plus récemment. C'est ainsi que la part des activités réalisées aux Etats Unis, en Australie ou encore en Russie progresse par rapport à 2008 (+ 2 pts). Le début des activités est par ailleurs encourageant au Brésil. Les pays dans lesquels le Groupe opère historiquement continuent de représenter l'essentiel de l'activité selon répartition suivante : France 24 %, Allemagne 19 %, Italie 18 %, Espagne 18 % et Angleterre 8 %, soit une répartition géographique proche de celle de l'exercice 2008.

Excite et le réseau de site Nanopublishing : Renforcement du pôle Media

GoAdv produit aujourd'hui plus de 10 000 contenus et publiés chaque mois au sein des réseaux Excite et Nanopublishing.

Le positionnement news et divertissement d'Excite est ainsi renforcé. Son chiffre d'affaires progresse au sein du groupe de 21 % au cours de l'exercice 2008 à 33 % au cours du 1^{er} semestre 2009.

Le réseau de sites Nanopublishing, véritable média collaboratif d'utilisateurs experts et passionnés, se positionne notamment dans les univers du divertissement, du sport, de l'automobile ou encore de la mode (autotop.it, strassblog.fr, parisblog.fr, torinoblog.it, veronanet.it, topmodel.it...). Acquis en juin 2009, ces sites rejoignent un premier réseau de sites de nanopublishing développé en interne. L'ensemble de ce nouveau réseau représente 1 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre et offre un fort potentiel de développement.

Better Deals : des sites « Vie Quotidienne »

Better Deals reste l'activité phare de GoAdv avec un chiffre d'affaires représentant 60 % de l'activité globale. Cependant GoAdv a choisi de focaliser ses investissements marketing sur les sites les plus demandés par les utilisateurs : les guides d'achats.

En juin 2009, l'audience totale de ces sites s'élevait à 16 millions de visiteurs uniques (Source interne)

Conformément à sa stratégie de développement à long terme, GoAdv a poursuivi au cours du semestre ses investissements visant à conforter le positionnement du Groupe sur les médias. Dans un contexte de stabilité de l'activité, ces investissements pèseront sur les marges affichées par GoAdv au 1^{er} semestre 2009.

GoAdv nommé au Prix de l'Audace Créatrice 2009

Fondé en 1995 par Marc Ladreit de Lacharrière, président de FIMALAC, le Prix de l'Audace Créatrice a pour objectif de distinguer l'action d'entrepreneurs ayant réussi à faire progresser simultanément leurs résultats, leur rentabilité, ainsi que leurs effectifs.

Le lauréat du Prix de l'Audace Créatrice 2009 sera dévoilé par Monsieur François Fillon, Premier Ministre, le 17 septembre 2009.

Luca Ascani, Président Directeur Général de GoAdv, commente : « Je suis honoré de la nomination de GoAdv au Prix de l'Audace Créatrice 2009. Cette distinction constitue pour les fondateurs et tous les collaborateurs de GoAdv un encouragement à poursuivre le développement du Groupe dans une optique entrepreneuriale, qui privilégie l'innovation. »

A propos de GoAdv

Depuis sa création en 2004 par Luca Ascani et Salvatore Esposito, GoAdv est devenu un des spécialistes européens de la génération de trafic qualifié sur Internet.

Entreprise rentable et en forte croissance, GoAdv affichait un chiffre d'affaires de 20 M€ fin 2007 et de 37,9 M€ fin 2008, grâce à l'effet combiné d'une croissance organique forte et de l'intégration réussie du portail Excite. Réalisée fin 2007, cette première opération de croissance externe a permis à Excite d'être redéployé rapidement dans huit pays européens et d'enregistrer un quasi triplement de ses visites.

Avec plus de 130 collaborateurs répartis au sein de structures installées en Italie, en Irlande et en Asie, le groupe déploie ses activités dans les principaux pays européens : France, Allemagne, Pays Bas, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Suède et Pologne.

Contacts communication financière

Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret / Lucie Larguier

01 53 32 78 95 / 01 53 32 84 75

agnes.villeret@citigate.fr/lucie.larguier@citigate.fr